

REGULAMIN KAMPANII SPOŁECZNEJ

„Rowerem do pracy i szkoły – Kręć kilometry dla Gdańska”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Kampania społeczna „Rowerem do pracy i szkoły – Kręć kilometry dla Gdańska” („**Kampania**”) prowadzona jest w aplikacji mobilnej Activy („**Aplikacja**”) oraz na stronie internetowej <https://grarowerowa.com/> („Strona Kampanii”). Celem Kampanii jest promocja transportowego wykorzystywania roweru oraz mikromobilności w mieście, w szczególności w drodze do pracy i szkoły.
2. Organizatorem Kampanii „Rowerem do pracy i szkoły – Kręć kilometry dla Gdańska” jest spółka pod firmą Activy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 107, 00-110 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr 0000645721, numer NIP: 7010630605, REGON: 365813973, kapitał zakładowy: 11 650,00 zł („**Organizator**”).
3. Partnerem Kampanii (dalej „**Partner**”) oraz fundatorem nagród w Kampanii jest Gmina Miasta Gdańska z siedzibą przy ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, reprezentowana przez Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku, z siedzibą przy ul. Na Stoku 49, 80-874 Gdańsk.
4. Kampania odbywa się w terminie od 01.09.2025 r. do 30.11.2025 r.

§2. UCZESTNICZY ORAZ OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Kampania ma charakter publiczny i jest przeznaczona wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły szesnasty rok życia.
2. Organizator ma prawo weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Kampanii określonych w ust. 1 między innymi poprzez żądanie okazania dokumentu tożsamości. Niespełnienie warunków uczestnictwa, wynikających z postanowień ust. 1 upoważnia Organizatora do wykluczenia z udziału w Kampanii osoby niespełniającej warunków uczestnictwa w trybie natychmiastowym.
3. Udział w Kampanii jest dobrowolny i bezpłatny dla Uczestnika. Uczestnik zakłada indywidualne konto w aplikacji Activy, które jest niezależne od udziału w Kampanii. Następnie w Aplikacji decyduje o dołączeniu do Kampanii, akceptując jej Regulamin.
4. Po dołączeniu do Kampanii następujące dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora:
 - a. dane podane podczas rejestracji konta w Aplikacji: imię i nazwisko, nickname, zdjęcie profilowe, adres e-mail, datę urodzenia, płeć;
 - b. statystyki i dane lokalizacji aktywności zarejestrowanych od momentu dołączenia Uczestnika do Kampanii do końca Kampanii lub dnia opuszczenia Kampanii przez Uczestnika w ramach Kampanii, ale również

- po jej zakończeniu tylko w ramach posiadania indywidualnego konta w Aplikacji jeśli użytkownik zapisuje aktywności dla własnych celów;
- c. zdjęcia dodane do aktywności przez Uczestników intencjonalnie lub w wyniku weryfikacji aktywności
5. Dane osobowe Uczestnika nie są przetwarzane przez Partnera Kampanii.
 6. Uczestnik rejestrując indywidualne konto w Aplikacji jest świadomy tego, że jego dane będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z polityką prywatności i regulaminem świadczenia usług Aplikacji. Uczestnik zobowiązany jest się z nimi zapoznać, a w przypadku braku akceptacji ich postanowień, nie powinien rejestrować konta w Aplikacji i brać udziału w Kampanii. Uczestnik może bezpłatnie korzystać z Aplikacji do celów prywatnych niezależnie od czasu trwania Kampanii.
 7. Rezygnacja z udziału w Kampanii może nastąpić poprzez funkcjonalności Aplikacji „opuść wyzwanie” lub „usuń konto”. Funkcja „opuść wyzwanie” implikuje wyłącznie rezygnację z udziału w Kampanii. Organizator zaprzestanie przetwarzania na potrzeby Kampanii danych Uczestnika zarejestrowanych od momentu rezygnacji z udziału w Kampanii. Funkcja „usuń konto” usuwa natomiast wszystkie dane Uczestnika z Aplikacji bez możliwości ich odzyskania.
 8. Jeśli Uczestnik opuści wyzwanie w trakcie jego trwania (w trakcie Kampanii), jego nickname i wynik przestaje być widoczny w prowadzonych rankingach. Jeśli Uczestnik opuści wyzwanie po jego zakończeniu (zakończeniu Kampanii) jego nickname i wynik pozostają widoczne w rankingu.
 9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych oraz innymi obowiązującymi aktami prawa. Uczestnik Kampanii ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. Activy Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marszałkowskiej 107 w Warszawie, 00-110.
 10. Organizator przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z polskimi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych i Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”)
 11. Organizator realizuje względem Uczestników Kampanii obowiązek informacyjny wynikający z regulacji art. 13 i 14 RODO.
 12. Organizator zapewnia bezpieczeństwo, ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych wszelkich danych, w których posiadaniu znajdzie się w związku z realizacją Kampanii.

§ 3. DOŁĄCZENIE DO KAMPANII

1. Aby wziąć udział w Kampanii, Uczestnik powinien:
 - a. Pobrać na telefon Aplikację mobilną Activy (dalej: „**Aplikacja**”) dostępną na platformie Google Play (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.activy>) oraz w App Store (<https://itunes.apple.com/us/app/activy/id1273195093?ls=1>);
 - b. Dokonać rejestracji w Aplikacji, poprzez udostępnienie swojego adresu email, imienia, nazwiska oraz deklaratywnego pseudonimu w Kampanii. Możliwa jest także rejestracja z wykorzystaniem profilu istniejącego na portalu Facebook. Rejestracja w Aplikacji oznacza akceptację regulaminu Aplikacji i polityki prywatności Aplikacji;
 - c. Zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego treść;
 - d. Dołączyć do Kampanii “Kręć kilometry dla Gdańska 2025” z ekranu wyboru konkursów w Aplikacji. Dołączenie do Kampanii oznacza akceptację niniejszego Regulaminu;
 - e. Postępować zgodnie z instrukcjami przedstawionymi przez Organizatora w Aplikacji oraz na stronie internetowej Kampanii;
2. Jeden Uczestnik może mieć tylko jeden profil w Aplikacji, w ramach którego będzie uprawniony do wzięcia udziału w Kampanii.
3. Uczestnicy dołączają do Kampanii indywidualnie.
4. Uczestnik podczas dołączania do Kampanii może, ale nie musi, zapisać się do utworzonych wcześniej zespołów (dalej „**Zespół**”), w sześciu kategoriach zespołowych:
 - a. firmy,
 - b. uczelnie,
 - c. szkoły średnie,
 - d. gdańscy seniorzy
 - e. organizacje pozarządowe i grupy nieformalne,
 - f. dzielnice miejskie.
5. Uczestnik może dołączyć tylko do jednego Zespołu w jednej z wybranych kategorii zespołowych: firmowej, uczelnianej, szkolnej lub dla seniorów. Uczestnik należący do zespołu w kategorii firmowej, uczelnianej, szkolnej lub dla seniorów może jednocześnie należeć do zespołu w kategorii dzielnicowej i grupy nieformalnej.
6. Uczestnik nie może jednocześnie należeć do Zespołów w kategorii „firmy” lub „uczelnie” lub „szkoły średnie” lub „gdańscy seniorzy”. Jednocześnie można należeć tylko do jednego zespołu z tych czterech kategorii.
7. W przypadku, jeśli podczas rejestracji do Kampanii, zespół, którym zainteresowany jest Uczestnik, nie jest jeszcze zarejestrowany w Kampanii, Uczestnik może poprzez aplikację dołączyć do takiego zespołu w momencie, kiedy zespół będzie widoczny w Aplikacji (wprowadzany w ciągu 2 dni roboczych

od momentu wypełnienia formularza zapisu zespołów na www.grarowerowa.com).

8. Zespoły z kategorii firmy, uczelnie, szkoły średnie i grupy mogą być rejestrowane do Kampanii od dnia 11.08.2025 r. zgodnie z zasadami i procedurą ustaloną przez Partnera i Organizatora i przedstawioną na stronie Kampanii <https://grarowerowa.com/>. Zapisywać się mogą tylko firmy, uczelnie, szkoły średnie i organizacje, które mają siedzibę zlokalizowaną w obszarze administracyjnym Gminy Miasta Gdańska.
9. Zapisy indywidualne w aplikacji rozpoczynają się dnia 20.08.2025 r. i trwają do końca kampanii, tj. 30.11.2025 r.

§ 4. ZASADY PUNKTACJI

1. Uczestnik rejestruje przejazdy odbywane na rowerach, w tym ze wspomaganie elektrycznym, hulajnogach elektrycznych oraz urządzeniach transportu osobistego, tj. hulajnogach, rolkach, deskorolkach, używając do tego celu Aplikacji. Za zarejestrowane przejazdy oraz ich charakterystykę Uczestnik otrzymuje punkty zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie:

a. Za przejechane kilometry:

- i. 1 punkt za każdy pełny kilometr.
- ii. W każdym tygodniu będą obowiązywały następujące limity punktów za przejechane kilometry:
 - w dniu z największym dystansem – maksymalnie 100 punktów za kilometry,
 - w pozostałe 6 dni – maksymalnie 20 punktów dziennie za kilometry.
- iii. Punkty za największy dystans w danym tygodniu, zostaną dodane do wyniku Uczestnika w następujący po tym tygodniu poniedziałek do godz. 12:00.

b. Za przejazd do lub z pracy, szkoły, na uczelnię:

20 punktów za każdy dojazd lub wyjazd z przypisanego użytkownikowi obszaru: miejsca pracy, szkoły lub uczelni, z ograniczeniem do punktowania maksymalnie dwa razy dziennie i 10 razy w tygodniu;

Długość przejazdu powinna wynosić powyżej 1 km i rozpoczynać się lub kończyć w obszarze określonym promieniem ok. 250 metrów od fizycznej lokalizacji siedziby Zespołu (firmy, uczelni, szkoły). Punkty mogą zostać naliczone jedynie dla przejazdów, podczas których Uczestnik był członkiem Zespołu, w siedzibie którego rozpoczynał lub kończył przejazd. Lokalizacja siedzib jest określana podczas rejestracji Zespołów i sprawdzana przez

Organizatora i Partnera pod względem zgodności ze stanem rzeczywistym. Pod względem technicznym, minimum trzy pierwsze lub ostatnie odczyty lokalizacji GPS z zapisanego przejazdu powinny znaleźć się we wspomnianym promieniu. Organizator nie odpowiada za błędne lub niepełne określenie lokalizacji przez osobę rejestrującą zespół firmowy.

c. **Tylko Seniorzy: Za przejazd do wyznaczonego miejsca na mapie Gdańska**

20 punktów za każdy dojazd lub wyjazd z przypisanego użytkownikowi obszaru: miejsca bonusowe dla seniorów, z ograniczeniem do punktowania maksymalnie dwa razy dziennie i 10 razy w tygodniu; Miejsca bonusowe na terenie Gdańska są wyznaczone w 4 lokalizacjach;

Długość przejazdu powinna wynosić powyżej 1 km i rozpoczynać się lub kończyć w obszarze określonym promieniem ok. 250 metrów od fizycznej lokalizacji wyznaczonego miejsca bonusowego dla seniorów. Punkty mogą zostać naliczone jedynie dla przejazdów, podczas których Uczestnik był członkiem Zespołu pn. „gdańscy seniorzy”.

d. **Za odwiedzenie miejsca bonusowego:**

i. **20 punktów** za dojazd w wyznaczone miejsce bonusowe. W każdym tygodniu kampanii będzie funkcjonowało inne miejsce bonusowe. Punkty bonusowe zaliczają się jeden raz w każdym z wyznaczonych miejsc.

e. Punkty przyznawane od **29 września do 02 listopada 2025 r.** będą liczone **podwójnie**, limity punktów za kilometry również są w tym okresie podwojone;

f. Punkty przyznawane od **03 do 30 listopada 2025 r.** będą liczone **potrójnie**, limity punktów za kilometry również są w tym okresie potrojone.

2. Punkty przyznawane są jedynie za przejazdy rozpoczynające się lub kończące się w oznaczonym na mapie obszarze, obejmującym obszar administracyjny miasta Gdańska. Mapa z obszarem będzie dostępna w Aplikacji oraz na Stronie Kampanii w zakładce „Zasady” oraz pod adresem <https://bit.ly/obszar-punktowany-GDA-22.png>. Pod względem technicznym, minimum trzy pierwsze lub ostatnie odczyty lokalizacji GPS z zapisanego przejazdu powinny znaleźć się we wskazanym obszarze.

3. Aby aktywność została zakwalifikowana do wyzwania (Kampanii), musi spełniać kryterium odpowiedniego czasu wykonania:

a. aktywność wykonana po dołączeniu Uczestnika do wyzwania (Kampanii) w Aplikacji;

- b. aktywność wykonana i przeliczona przed końcem trwania wyzwania (Kampanii) - liczy się czas przeliczenia przez system aktywności;
 - c. w przypadku zapisu w zewnętrznej aplikacji aktywność zsynchronizowana z Activy przed końcem wyzwania (Kampanii) - musi trafić do Activy przed końcem wyzwania, a nie tylko zakończyć się w jego terminie
- 4. Punkty zaliczane są w czasie trwania Kampanii, od momentu dołączenia Uczestnika do Kampanii do zakończenia Kampanii lub do opuszczenia Kampanii w Aplikacji. Uczestnicy na podstawie uzyskanych punktów otrzymują pozycje w rankingu indywidualnym Kampanii oraz w rankingach pomocniczych: „kobiety” i „mężczyźni”. Jeśli Uczestnik nie wskaże płci podczas dołączania, nie pojawi się on w rankingach pomocniczych. W przypadku, gdy wielu Uczestników uzyska taką samą liczbę punktów, Uczestnicy ci uzyskują to samo miejsce ex aequo.
- 5. Klasyfikacja Zespołów ustalana jest na podstawie sumy punktów Uczestników danego Zespołu podzielonej odpowiednio przez:
 - a. liczbę zatrudnionych w przypadku firm,
 - b. liczbę uczniów w przypadku szkół średnich,
 - c. liczbę studentów w przypadku uczelni,
 - d. liczbę mieszkańców w przypadku dzielnic.

§ 5. ZASADY REJESTROWANIA PRZEJAZDÓW

1. Przejazdy, za które przyznawane są punkty w Kampanii, rejestrowane są w Aplikacji w jeden z sześciu następujących sposobów:
 - a. przez zapis w aplikacji Activy z użyciem danych lokalizacyjnych z telefonu z GPS;
 - b. z aplikacji sportowej Strava po procesie połączenia kont z Aplikacją Activy;
 - c. z aplikacji Garmin Connect po procesie połączenia kont z Aplikacją Activy;
 - d. z aplikacji Polar Flow po procesie połączenia kont z Aplikacją Activy,
 - e. z aplikacji Suunto po procesie połączenia kont z Aplikacją Activy
 - f. z aplikacji Apple Watch po procesie połączenia kont z Aplikacją Activy
2. Połączenie kont (integracja / synchronizacja) aplikacji Strava, Garmin Connect, Polar Flow, Suunto lub Apple Watch z Aplikacją Activy możliwe jest do wykonania w ustawieniach Aplikacji. Należy pamiętać, że:
 - a. ze Stravy, Garmin Connect Polar Flow, Suunto lub Apple Watch do Aplikacji Activy zapiszą się jedynie przejazdy wykonane od momentu połączenia kont. Wcześniejsze przejazdy nie mogą zostać uznane w Kampanii;
 - b. przejazdy przekazywane są jedynie z aplikacji Strava, Garmin Connect, Polar Flow, Suunto lub Apple Watch do Aplikacji Activy, nie jest możliwe działanie odwrotne;
 - c. ze Stravy, Garmin Connect, Polar Flow, Suunto lub Apple Watch zsynchronizowane są jedynie te przejazdy, które są oznaczone w Stravie,

Garmin Connect, Polar Flow, Suunto, Apple Watch jako przejazd rowerem (z wykluczeniem stacjonarnego) oraz użyto w nich zapisu z wykorzystaniem GPS, a także nie zostały edytowane ręcznie lub wgrane manualnie;

- d. Aplikacja Activity nie daje gwarancji synchronizacji wszystkich przejazdów ze Stravy, Garmin Connect, Polar Flow, Suunto lub Apple Watch, co może wynikać z okresowych przerw w działaniu integracji ze strony aplikacji Strava, Garmin Connect, Polar Flow, Suunto lub Apple Watch. W szczególnych przypadkach możliwe jest dodanie takich przejazdów przez Centrum Pomocy Użytkownika po udokumentowaniu przejazdów i przesłaniu w Aplikacji w Ustawieniach w sekcji „Zgłoś problem”;
 - e. Po połączeniu kont, przejazdy ze Stravy, Garmin Connect, Polar Flow, Suunto lub Apple Watch synchronizowane są z Aplikacją Activity automatycznie i nie wymagają działań po stronie użytkownika. Czas synchronizacji trwa zwykle kilkanaście sekund, ale może wydłużyć się do 24 godzin i jest zależny od działania aplikacji Strava, Garmin Connect, Polar Flow, Suunto lub Apple Watch.
 - f. aktywności edytowane w aplikacjach połączonych po wcześniejszym przesłaniu się do Aplikacji Activity nie zostaną ponownie zsynchronizowane z Aplikacją Activity, w statystykach widoczny będzie wynik z pierwszej wersji przesłanej aktywności
3. Aby przejazd otrzymał punkty w Kampanii, musi zostać zakończony w czasie jej trwania, czyli przed godziną 23:59 w dniu 30 listopada 2025 r. Przejazdy wgrywane z urządzeń GPS do aplikacji Strava, Garmin Connect, Polar Flow, Suunto lub Apple Watch połączonej z Activity muszą zostać poprawnie zaimportowane do odpowiedniej aplikacji oraz dalej do Aplikacji Activity przed końcem Kampanii. Organizator zaleca, by nie czekać do ostatniej chwili, ponieważ synchronizacja może potrwać dłużej z przyczyn niezależnych. Dodatkowo Organizator ma prawo wykluczyć osobę, która importuje przejazdy ze Stravy, Garmin Connect, Polar Flow, Suunto lub Apple Watch jednorazowo z okresu dłuższego niż 7 dni.
4. Niezależnie od § 5 ust. 1 i 2 Organizator ma prawo żądać od Uczestnika zapisującego przejazdy poprzez połączenia z innymi Aplikacjami (§ 5 ust. 1 punkty b-f) przesłania zrzutów z ekranu z połączonych aplikacji lub plików z danymi przejazdów (np. w formacie .gpx lub .fit). Organizator ma prawo zakwestionować poprawność wykonania przejazdu przez Uczestnika i usunąć przejazd z Aplikacji Activity.
5. Uczestnikowi nie przysługuje reklamacja ze względu na niedokładne zapisanie charakterystyki przejazdu w którymkolwiek ze sposobów wspomnianych w ust. 1. Prawie zawsze taka sytuacja nie jest zależna od działania Aplikacji Activity, ale wynika z działania modułu GPS, ustawień systemu operacyjnego telefonu lub odpowiedniego korzystania z zapisu z GPS przez użytkownika. W przypadku uzasadnionego i udokumentowanego (np. zrzuty ekranu) problemu technicznego Aplikacji Activity, zgłoszonego Organizatorowi, możliwe jest przyznanie punktów za

niezarejestrowany lub błędnie zarejestrowany przejazd, pod warunkiem przedstawienia jednoznacznie udokumentowanego przejazdu z innych źródeł. Zgłoszenia należy kierować do Centrum Pomocy Użytkownika. Wyklucza się przyznawanie punktów za przejazdy, które Uczestnik zapomniał zarejestrować.

6. Aby umożliwić Aplikacji poprawne rejestrowanie przejazdów, odpowiedzialnością Uczestnika jest zapewnienie wszystkich ustawień telefonu umożliwiających poprawne działanie Aplikacji Activy, w szczególności:
 - a. zezwolenie na dostęp do usług lokalizacji w telefonie,
 - b. włączenie modułów GPS i sprawdzenie poprawności ich działania,
 - c. włączenie dostępu do Internetu (konieczne do przeliczenia przejazdów na punkty i wyświetlenia jego charakterystyki w rejestrze przejazdów),
 - d. włączenie innych pozwoleń (m.in. wykorzystanie baterii i działania po wygaszeniu ekranu) specyficznych dla różnych modeli telefonów (szczególnie HUAWEI, Samsung, Xiaomi, OnePlus),
 - e. wyłączenie trybu oszczędzania baterii, który zaburza lub wyłącza przekazywanie próbek GPS do Aplikacji Activy,
 - f. innych ustawień telefonu lub sposobu korzystania z niego, specyficznych dla modelu telefonu,

W szczególności zapis GPS może być przerywany przez system operacyjny telefonu w przypadku dużego obciążenia telefonu (np. jednoczesne prowadzenie rozmowy telefonicznej) połączonego ze słabym stanem baterii urządzenia. Jest to działanie, na które aplikacja Activy nie ma wpływu.

7. Więcej wskazówek na temat poprawnego zapisywania przejazdów telefonem z GPS można znaleźć w artykule na <https://help.activy.pl/>.
8. Szczegółowe zasady obowiązujące w związku z zapisywaniem przejazdów, ich kwalifikowalności czasowej, punktowania, technicznego połączenia aplikacji oraz ograniczenia w przesyłaniu przejazdów z aplikacji połączonych opisane są w Aplikacji w zakładkach „Zasady” i „Ustawienia”.
9. Uczestnik może zostać wykluczony z Kampanii za złamanie jej zasad, a w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora zapisywania w Aplikacji Activy przejazdów zakwalifikowanych przez algorytmy Aplikacji jako przejazdy inne niż przejazdy na rowerach, w tym ze wspomaganie elektrycznym, hulajnogach elektrycznych oraz urządzeniach transportu osobistego, tj. hulajnogach, rołkach, deskorolkach (np. wykonanie całości lub części przejazdu samochodem lub innym środkiem zmotoryzowanym, zapisywanie części tras wykonywanych wewnątrz budynku, które powodują problemy z sygnałem GPS i sztucznie zawyżają wyniki lub sztuczne zawyżanie wyników spowodowane błędnym działaniem modułu GPS w telefonie). Organizator jest uprawniony do dokonywania losowo przeglądu zapisanych w Aplikacji przejazdów, również osobiście wybranych, w celu stwierdzenia potencjalnego zapisu przejazdu innego niż rowerem lub urządzeniami transportu osobistego na podstawie danych GPS, czasowych, analizy śladu na mapie (np. stwierdzenie przejazdów niedozwolonymi dla rowerów autostradami, drogami

ekspresowymi czy torami kolejowymi itp.) oraz danych sensorów zapisywanych przez Aplikację, a także weryfikację ich pod kątem naruszenia innych zasad wskazanych w Regulaminie. Trasy takie są usuwane z Aplikacji decyzją Organizatora. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Kampanii zostanie on poinformowany o tym drogą elektroniczną, a jego konto zostanie usunięte z Aplikacji. Wykluczenie z Kampanii może nastąpić również po jej zakończeniu i dotyczyć zarówno bieżącej, przeszłych jak i przyszłych edycji Kampanii. Wykluczenie z Kampanii skutkuje odebraniem uzyskanych punktów. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację od decyzji o wykluczeniu z Kampanii, zgodnie z postanowieniami § 7.

10. W przypadku próby zapisania przejazdu zakwalifikowanego przez algorytm Aplikacji jako potencjalne nadużycie, w celu dodatkowej weryfikacji przejazdu, Uczestnik zostanie poproszony o wykonanie zdjęcia przedstawiającego sprzęt używany na trasie przejazdu. Zdjęcie jest niezbędne do dodatkowej weryfikacji poza analizą przyspieszeń cząstkowych i śladu na mapie, a odmowa jego wykonania może skutkować odrzuceniem aktywności. Zdjęcie będzie przetwarzane jedynie przez Organizatora w celu weryfikacji poprawności przejazdów.
11. Decyzją Organizatora wykluczony z Kampanii może zostać również Zespół, w przypadku gdy minimum dwóch Uczestników należących do tego Zespołu zostanie wykluczonych z Kampanii zgodnie z ust. 9. Organizator będzie stosował ostrzeżenia i przypominał o zagrożeniu wykluczeniem z Kampanii przed ostateczną decyzją.

§ 6. NAGRODY

1. Dla uczestników Kampanii „Rowerem do pracy i szkoły – Kręć kilometry dla Gdańska” przewidziano nagrody, które są opisane w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Fundatorami nagród w Kampanii są Partner Kampanii (Miasto Gdańsk) oraz fundatorzy działający we współpracy z Partnerem Kampanii. Partner Kampanii oraz Sponsorzy nagród dodatkowych odpowiadają za przyznanie nagród oraz ich dystrybucję.
2. Po zakończeniu Kampanii Organizator sporządzi listę rankingową indywidualną oraz zespołową, którą przekaze Partnerowi Kampanii w celu nagrodzenia Uczestników.
3. Uczestnicy na liście rankingowej indywidualnej zostaną przedstawieni z użyciem swojego pseudonimu (nickname) określonego w Aplikacji.
4. W Aplikacji w zakładce “Sklep” znajduje się lista nagród dostępnych dla uczestników kampanii. Nagrody można wykupić za zebrane w Kampanii punkty przeliczone w Aplikacji na wirtualne monety “ActiveCoiny”.
5. Każdy zdobyty w Kampanii punkt to 1 ActiveCoin. ActiveCoiny nie zerują się po zakończeniu Kampanii. Uczestnik może wykupić dostępne w Sklepie nagrody w

dowolnym momencie trwania Kampanii, a po jej zakończeniu do dnia 15.12.2025. Liczba oferowanych w Sklepie nagród jest ograniczona.

6. Wymiana ActiveCoinów na nagrody nie zmniejsza stanu punktów Uczestnika. Przykładowo, Uczestnik po zdobyciu 2777 punktów posiada również 2777 ActiveCoinów. Po wykupieniu w Sklepie nagrody za 777 ActiveCoinów, na koncie Uczestnika pozostanie 2000 ActiveCoinów i nadal 2777 punktów.
7. Po wykupieniu nagrody Uczestnik otrzyma kod w aplikacji w zakładce „Twoje Nagrody” oraz informację gdzie i w jaki sposób ją odebrać.
8. Zdobyte nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną ani na inne produkty. Z przyczyn organizacyjnych, w szczególności problemów z realizacją nagrody u konkretnego partnera, Partner zastrzega prawo do zmiany nagrody na nagrodę równoważną realizowaną przez inny podmiot.
9. Laureat Kampanii nie ma prawa do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.
10. Terminy odbioru nagród:
 - a. nagrody rzeczowe od sponsorów dodatkowych - ostateczny termin odbioru do 31.03.2026 r.
 - b. nagrody w postaci bonów – sklep rowerowy Tysar, Loft Bike – ostateczny termin wykorzystania do 30.04.2026 r.
 - c. nagrody w postaci bonów – Food Hall Montownia – ostateczny termin wykorzystania do 30.08.2026 r.
 - d. nagrody rzeczowe ufundowane przez Miasto Gdańsk - ostateczny termin odbioru do 31.08.2026 r.
 - e. Dodatkowe nagrody niespodzianki ufundowane przez Partnerów – do odbioru w terminie wskazanym przez danego Partnera.
11. Rynkowa wartość nagrody, jaką Uczestnik może otrzymać w ramach Kampanii nie przekroczy jednorazowo równowartości 2000 zł (słownie: dwóch tysięcy złotych). Nagrody w Kampanii są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016r., poz. 2.032 z późn.zm.).
12. Dodatkowe nagrody oraz zniżki dla aktywnych uczestników kampanii „Rowerem do pracy i szkoły – Kręć kilometry dla Gdańska” zapewniają sponsorzy/partnerzy kampanii. Za dodatkowe nagrody przekazywane przez sponsorów/partnerów kampanii Gmina Miasta Gdańska nie ponosi odpowiedzialności.
13. Pytania dotyczące przyznawania i przekazywania nagród należy kierować na adres grarowerowa@gdansk.gda.pl
14. Szczegółowe postanowienia dotyczące nagród ufundowanych przez Gminę Miasta Gdańska zawarte są w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE - REKLAMACJE

1. Reklamacje w związku z Kampanią należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres contact@activy.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem, a także danymi zgłaszającego (imię, nazwisko, adres e-mail) w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym wypadku nie później, niż w terminie 2 dni od dnia zakończenia Kampanii. Reklamacje rozstrzyga Organizator. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, ale maksymalnie w terminie 4 dni od dnia Zakończenia Kampanii. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora najpóźniej w terminie 14 dni od daty ich otrzymania lub 2 dni w przypadku reklamacji złożonych po dacie zakończenia Kampanii. Reklamacje zgłoszone po terminach określonych powyżej nie będą rozpatrywane.
2. Kampania nie stanowi gry losowej (w tym loterii promocyjnej), ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Z zastrzeżeniem kolejnych ustępów, Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu wyłącznie z ważnych powodów, jakimi są:
 - a. zmiana przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu;
 - b. nałożenie na Organizatora przez organy władzy publicznej określonych obowiązków, mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu;
 - c. zmiana danych dotyczących Organizatora lub partnerów lub podmiotów współpracujących z Organizatorem;
 - d. przeciwdziałanie nadużyciom polegającym na ominięciu postanowień Regulaminu w celu osiągnięcia nienależnej korzyści, np. wielokrotny udział w Kampanii pomimo wyłączenia takiej możliwości w jego Regulaminie;
 - e. usprawnienie działania Kampanii, Aplikacji i obsługi Uczestników;
 - f. poprawienie ochrony prywatności Uczestników.
4. Zmiana w Regulaminie nie może ograniczyć lub uszczuplić praw nabytych uprzednio przez Uczestników w związku z udziałem w Kampanii.
5. O wszelkich zmianach w Regulaminie Organizator powiadamia Uczestników wysyłając wiadomość na adres e-mail, o ile Uczestnik go udostępnił lub poprzez kanał komunikacyjny w Aplikacji. Informacja o zmianie w Regulaminie zostaje również każdorazowo zamieszczona na stronie internetowej Kampanii.
6. W czasie trwania Kampanii wszelkiego rodzaju pytania dotyczące Kampanii i Aplikacji mogą być zgłaszane drogą mailową na adres e-mail: contact@activy.pl.
7. Regulamin Kampanii jest dostępny u Organizatora pod adresem: Activy Sp. z o.o., ul. Marszałkowska 107, 00-110 Warszawa, w Aplikacji oraz na stronie internetowej Kampanii <https://grarowerowa.com/>.

Informacje dotyczące danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Activy sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Marszałkowska 107, 00-110 Warszawa, KRS 0000645721, adres e-mail: contact@activy.pl („Administrator”). Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora) lub za pośrednictwem adresu e-mail: contact@activy.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Kampanii, obsługa zgłoszeń do Kampanii, wyłonienie zwycięzców Kampanii, obsługa zwycięzców Kampanii, publikacja wyników Kampanii, ogłoszenie Zwycięzcy, wydanie/dostarczenie Nagrody, obsługa reklamacji dotyczących Kampanii.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających na przeprowadzeniu Kampanii, publikacji wyników Kampanii, ogłoszenia Zwycięzcy Kampanii, wydania / dostarczenia Nagrody, obsługi reklamacji dotyczących Kampanii).	przez czas trwania Kampanii kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Kampanii lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Kampanii	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Kampanii, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego
marketingowe, analityczne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających	przez czas trwania Kampanii i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Kampanii lub do momentu wyrażenia

	na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Kampanii, a po zakończeniu Kampanii, przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: Partner w ograniczeniu do zwycięzców nagród w celu wysyłki nagród, podmioty związane z organizacją Kampanii: kurierzy, Poczta Polska, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, ubezpieczyciele, jak również dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe (w szczególności Facebook, z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego np. na podstawie modelowych klauzul umownych, czego uczestnik Kampanii jest świadomy i dobrowolnie się na to zgadza).

Załącznik Nr 1 do regulaminu

§ 1 Nagrody

1. Gmina Miasta Gdańska, jako Partner kampanii społecznej „Rowerem do pracy i szkoły – Kręć kilometry dla Gdańska”, ustanawia następujące rodzaje nagród:

- 1) Nagrody indywidualne do wykupienia w aplikacji:

- a. za 1111 ActiveCoinów – skarpetki z motywem rowerowym dedykowane kampanii,
- b. za 3333 ActiveCoinów – bon o wartości 100 zł do wykorzystania na posiłki i napoje bezalkoholowe w Food Hall Montownia,
- c. za 3333 ActiveCoinów - bon o wartości 100 zł do wykorzystania w sklepie rowerowym Tysar w Gdańsku,
- d. za 3333 ActiveCoinów - bon o wartości 100 zł do wykorzystania w sklepie rowerowym Loft Bike w Gdańsku,
- e. za 5555 ActiveCoinów – rękawiczki rowerowe zimowe,
- f. za 6666 ActiveCoinów – u-lock AXA Newton UL Pro,
- g. za 7777 ActiveCoinów – dedykowana koszulka rowerowa z logo kampanii,
- h. za 7777 ActiveCoinów – torebka rowerowa Crosso Zipper 43x11 cm lub 52x11 cm z logo kampanii, montowana pod górną rurę ramy roweru,
- i. za 7777 ActiveCoinów – saszetka typu nerka marki Helikon z logo kampanii.

- 2) dla aktywnych uczestników kampanii, którzy osiągnęli najwyższy poziom misji – nagroda niespodzianka;

- 3) dla firm i uczelni wyższych:

Firmy, które zajęły 1 miejsce w rankingu firm w każdej z kategorii wielkościowej (w zależności od liczby zatrudnionych pracowników) oraz uczelnia wyższa, która zajęła 1 miejsce w rankingu uczelni otrzymują nieodpłatne przeprowadzenie certyfikacji w ramach Europejskiego Certyfikatu Pracodawcy Przyjaznego Rowerzystom.

Przeprowadzenie bezpłatnej certyfikacji i uzyskanie przez firmę Certyfikatu Pracodawcy Przyjaznego Rowerzystom może odbyć się tylko raz w ramach kampanii. Jeżeli w kolejnej edycji kampanii ta sama firma/uczelnia zajmie raz jeszcze 1 miejsce w swojej kategorii, nagroda przyznana zostanie wówczas firmie/uczelni z 2 miejsca.

Certyfikat przyznawany jest na 3 lata. Jeżeli w ostatnim roku obowiązywania przyznanego certyfikatu, firma/uczelnia ponownie zajmie 1 miejsce w kampanii, wówczas przysługuje jej prawo do bezpłatnego odnowienia certyfikatu z zastrzeżeniem, że firma/uczelnia jest zobowiązana do wystąpienia z wnioskiem o odnowienie certyfikatu do instytucji certyfikującej, czyli Urzędu Miejskiego w Gdańsku.

3) dla szkół średnich:

Szkoły średnie, które zajęły miejsca od 1 do 3 w rankingu szkół średnich w swojej kategorii wielkościowej, otrzymają serwis rowerowy. Usługa będzie zrealizowana w zwycięskiej szkole w ciągu jednego dnia dla aktywnych uczestników kampanii danej placówki.

4) dla dzielnic:

Dzielnice, które zajęły 1 miejsce w rankingu dzielnic w każdej z 3 kategorii (w zależności od liczby mieszkańców) otrzymają stojaki rowerowe. W przypadku powtórnego zwycięstwa nagrodę mogą stanowić inne elementy małej architektury miejskiej np. ławki miejskie.

5) Nagrody niespodzianki od partnerów kampanii.