



Activy

SPORT W FIRMIE

JAK ZAANGAŻOWAĆ WSZYSTKICH?

1.

WELLBEINGOWE WYZWANIA HR

Spojrzenie na wellbeing pracowników, zestawienie wyzwań pracowników HR w tym obszarze z możliwościami ich realizacji w Activy.

2.

PRACOWNICY “CHCĄ WIĘCEJ”!

Wspieraj pracowników w budowaniu zdrowych nawyków. Jak działa Activy i jaką ocenę wystawili aplikacji uczestnicy firmowych sportowych wyzwań?

3.

NIE MUSISZ TEGO ROBIĆ

Zobacz, kiedy nie warto organizować sportowego wyzwania w firmie na własną rękę i w jakich aspektach z Activy zaoszczędzisz wiele godzin Twojej pracy.

4.

JAK MOTYWOWAĆ I NAGRADZAĆ?

Pracowników motywują różne elementy sportowego wyzwania. O których warto pamiętać i jak na nie odpowiadać projektując taką inicjatywę w firmie?

WELLBEINGOWE WYZWANIA HR

Coraz częściej zwraca się uwagę na holistyczne spojrzenie na wellbeing pracowników. To właśnie pracownicy działów HR mają wpływ na działania, których głównym celem będzie wsparcie dobrego samopoczucia pracowników.

Jak myślisz, które wyzwania dotyczą Twojej firmy?
Zobacz, jak może pomóc Ci w ich realizacji program Activy!

Activy

Wracamy do biur!

Część pracowników nie chce przyjeżdżać do biura, bo według nich "tracą czas". A gdyby pokazać im, że droga do pracy nie musi być stresująca, kojarzona z korkami? W tym czasie można też zadbać o zdrowie, na przykład jadąc rowerem lub spaceując do biura. A Ty jako pracodawca **nagrodzisz za to dodatkowymi punktami w rankingu sportowego wyzwania**. Z takiej funkcji w Activy w 2022 r. skorzystało 39% firm.

Poziom zaangażowania pracowników

Organizujesz kolejną akcję dla pracowników, starasz się zrobić coś "ekstra", ale wciąż trudno ich zachęcić do uczestnictwa? Zapewnij emocje płynące ze sportu i grywalizacji. Zawsze aktualne rankingi w aplikacji, nagrody, prześcignięcie kolegi z pokoju obok i endorfiny spowodują, że **o wyzwaniu będzie rozmawiać cała firma**.

Współpraca czy rywalizacja

Szukasz sposobu na **wzmocnienie poczucia wspólnego celu w zespole**? Aktywny teambuilding jest możliwy między innymi dzięki celowi charytatywnemu. Każda aktywność przelicza się na złotówki wsparcia, a tylko grając do jednej bramki na mecie zobaczymy 100% wsparcia wybranej fundacji.

Inkluzywność - bez względu na wiek, zainteresowania i umiejętności

Zatrudniacie zarówno juniorów, jak i osoby z kilkudziesięcioletnim doświadczeniem. **Jak zapewnić rozrywkę, która zbuduje ich relacje?** Wspólny cel łączy ludzi, a mieszane drużyny w sportowym wyzwaniu zachęcą do interakcji. To wspólny temat do rozmów!

Dodatkowo w Activy bawią się wszyscy niezależnie od wieku, bo nie trzeba być maratończykiem - wystarczy regularna aktywność. Co ciekawe, średnio uczestnicy pokonują 5 km w 38 minut, czyli truchtem.

Wiele języków

Dzień dobry, hello a może guten morgen? Bez względu na język, w którym się komunikujecie, z Activy skorzystacie **po polsku, niemiecku, angielsku, francusku, ukraińsku i czesku**. A może potrzebujecie innego języka? Nie ma sprawy, tylko napisz do nas trochę wcześniej.

Oddziały w innych krajach

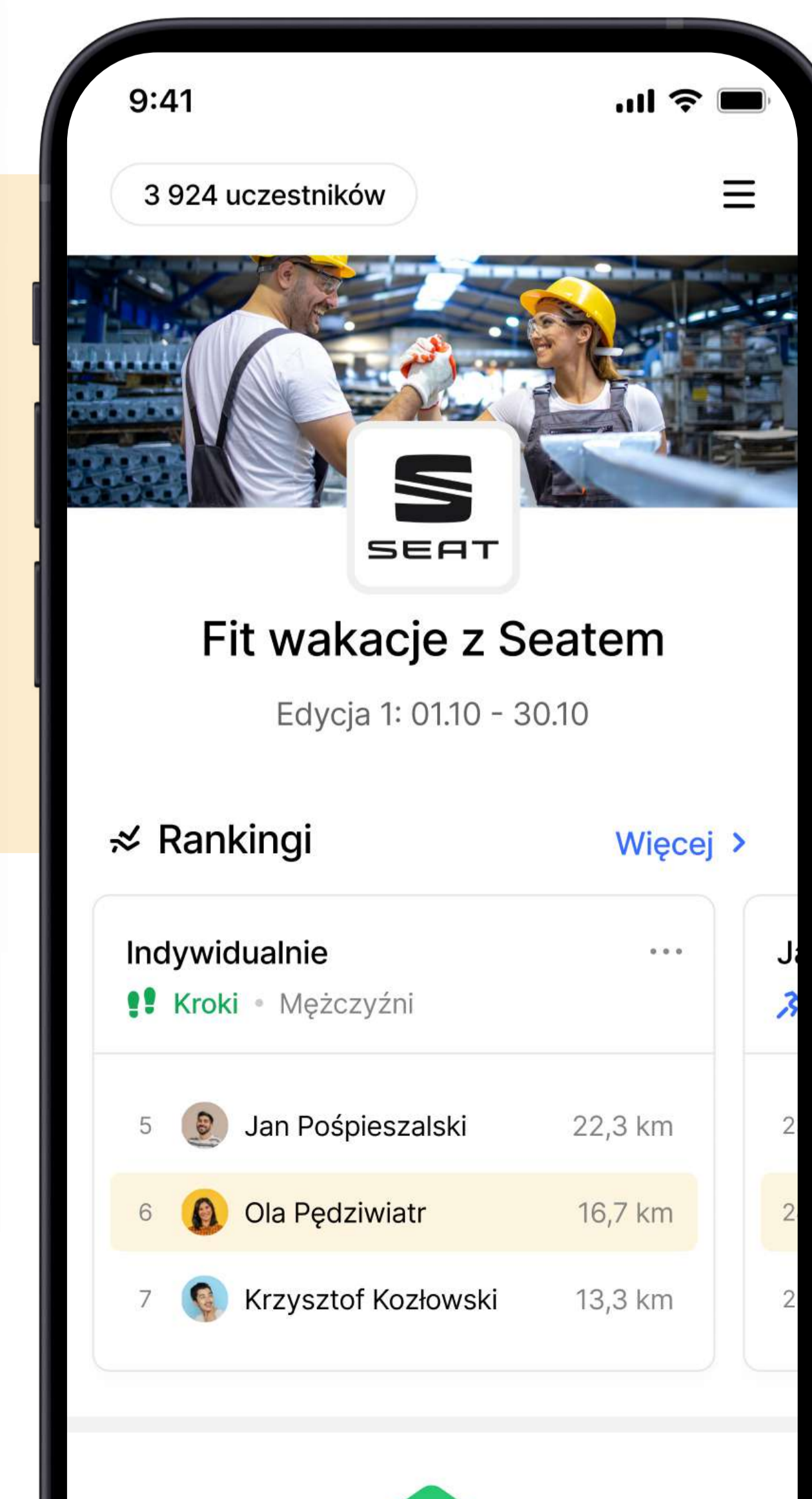
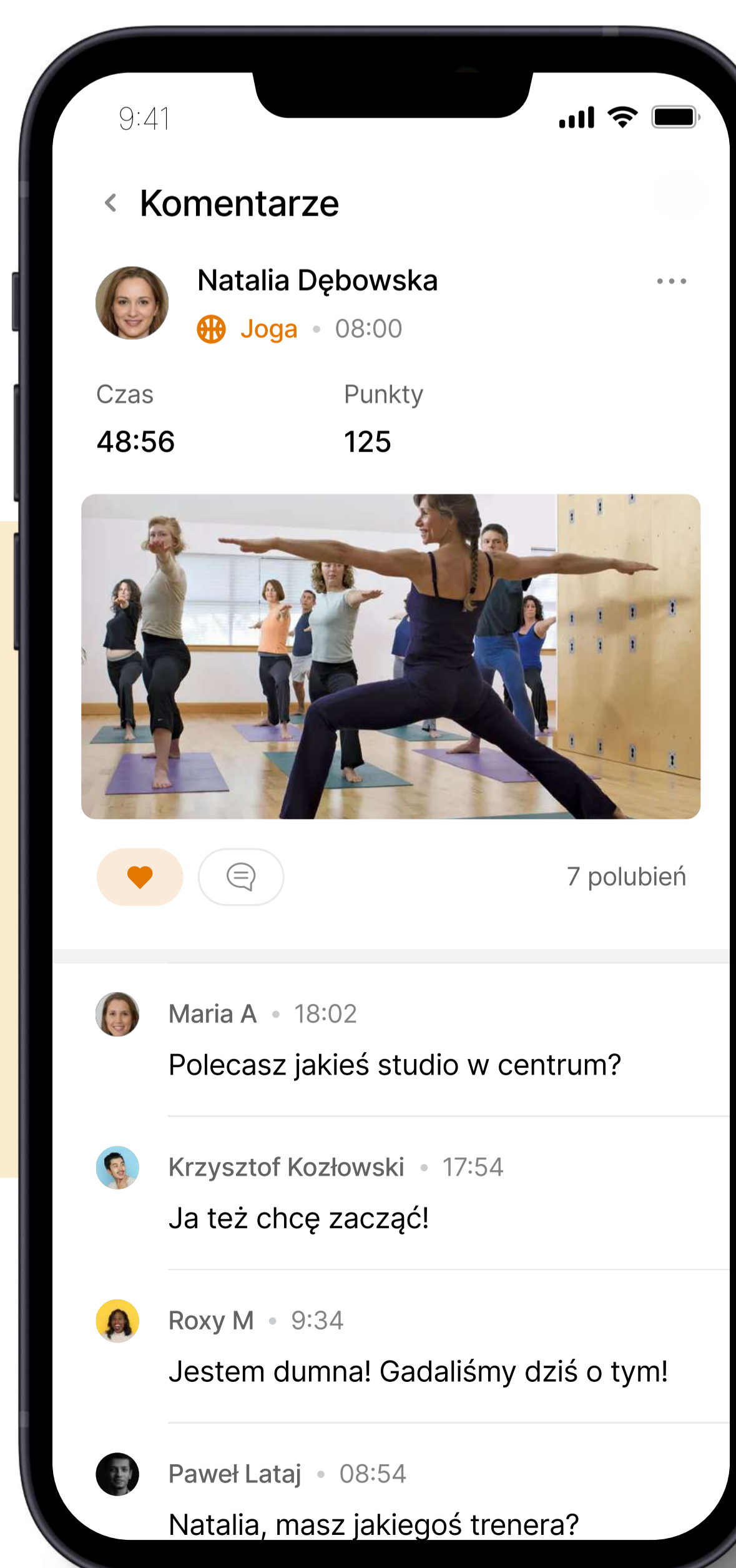
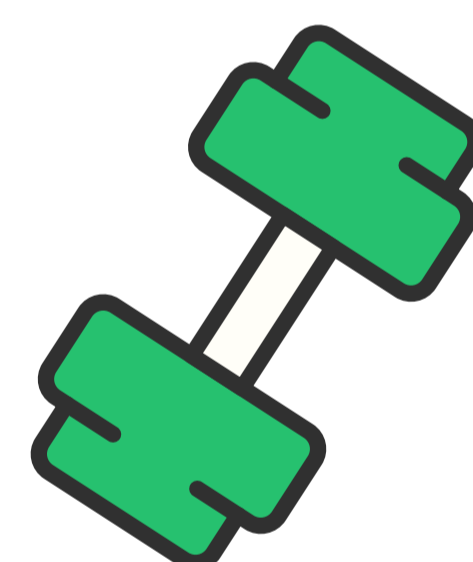
Oddziały firmy znajdują się w całym kraju, a może pracownicy działają zdalnie z różnych kontynentów? Integracja inna niż "z doskoku" może być nie lada wyzwaniem. Na szczęście aktywnym można być wszędzie, a wygodna forma zapisu tras w aplikacji połączy miejsca **nawet z całego świata**. Zdjęciem ze spaceru po plaży pochwali się ktoś z Hiszpanii, a nową trasą górską pracownik z Norwegii. Bez ograniczeń!

ESG - odpowiedzialny pracodawca

Do działań realizujących cele ESG możecie zaangażować pracowników! Wprowadź promocję ekologicznego transportu rowerowego, **zbiórkę na cele charytatywne** z pokonanych kilometrów, a może za wykonane aktywności posadzicie wspólnie drzewa? W 2022 r. w Activy aż 48% firm organizowało charytatywne zbiórki.

Promocja z każdej strony

Kluczem do korzystania przez pracowników z benefitów i udziału w akcjach jest odpowiednia komunikacja. To czasochłonne zajęcie, a pomysły mogły się już wyczerpać. Dlatego w ramach współpracy z Activy otrzymasz **pełen pakiet promocyjny** grafik, tekstów, maili i dedykowaną stronę internetową. Powieszysz plakaty w windzie, rozdasz pracownikom wlepy z kodem QR lub designerskie skarpety dla ambasadorów.



PRACOWNICY "CHCĄ WIĘCEJ"!

Activy to aplikacja do firmowego wyzwania sportowego. Wspieraj pracowników w budowaniu zdrowych nawyków. Jak to działa?

Uczestnicy za zapisywane aktywności otrzymują punkty widoczne w rankingach indywidualnych i grupowych. Pracownicy mogą również zamieniać kilometry na wsparcie celów charytatywnych, ekologicznych oraz nagrody. Program Activy jest realizowany z pełną obsługą techniczną oraz materiałami promocyjnymi.



Dlaczego Activy?

System punktowy

Doceniaj aktywności pracowników bez względu na ich poziom usportowienia, **wspieraj regularność i zaangażowanie**

Łączysz wellbeing z celami ESG

Pracownicy mogą zamieniać kilometry na złotówki, aplikacja pokazuje zaoszczędzoną, dzięki ekologicznemu transportowi rowerem, emisję CO2. Odpowiednio zaprojektowana akcja może też edukować pracowników o działaniach, które firma podejmuje w obszarze ESG

Opiekun na każdym kroku

Dedykowana osoba z zespołu Activy jest w stałym kontakcie z koordynatorem, od początku, aż do podsumowania akcji

Inkluzywność

Dobrze zaplanowane wyzwanie sportowe w Activy zachęci pracowników bez względu na wiek, miejsce zamieszkania, język, poziom usportowienia

Transparentność kosztów i elastyczność

Bez względu na wielkość firmy, **płatnicz tylko za aktywnych uczestników**, a czas trwania wyzwania jest elastyczny, według Twoich potrzeb

95%

uczestników z 2022 r. chce wziąć udział w takiej akcji również za rok

87%

uczestników w 2022 r. uznało aplikację za bardzo przejrzystą i łatwą w obsłudze

Ponad 70%

uczestników firmowych wyzwań uważa, że dzięki Activy rusza się częściej

Aż 88%

pracowników w 2022 r. uważała, że wyzwanie motywuje ich do codziennej aktywności

Dane pochodzą z ankiet podsumowujących wyzwania sportowe w Activy 2022, n=2743.

Co mówią uczestnicy?

Dzięki wyzwaniu regularnie ćwiczyłem, zmieniłem nawyki i poprawiłem kondycję fizyczną! A przy okazji to była dobra zabawa i dołożenie cegiełki na cel charytatywny :)



Udział w wyzwaniu dał mi piękne wschody słońca! W zeszłym roku jeździłam na rowerze tylko z pracy. Dzięki wyzwaniu jeździłam w obie strony i jeszcze bardziej wkręciłam się w rower. Super sprawa.



Współpracowali z nami między innymi:



NIE MUSISZ TEGO ROBIĆ

Organizując sportowe wyzwania “na własną rękę” często spędza się długie godziny na zadaniach, które nie są naszymi zawodowymi obowiązkami, ani kompetencjami. Miejmy to już za sobą!
Zobacz, na czym zaoszczędzisz czas z Activy.

Activy

Pomysły

Szukasz czegoś oryginalnego, chcesz zorganizować sportową akcję, jakiej jeszcze firma nie widziała, ale nie masz pomysłu? Zapytaj o doświadczenia innych firm, opowiedz o swoich potrzebach, a na pewno **wyślemy ci coś nowego** dla Waszych pracowników.

Projekt

Kiedy włączyć jaką funkcję, **za co i kogo nagradzać**, żeby było fair? Jak zmotywować jak największą grupę pracowników? Z tymi pytaniami jesteśmy razem. Podpowiemy Ci jak zaprojektować sportowe wyzwanie tak, że za każdą aktywnością staną tony endorfin i satysfakcja.

Promocja

Przygotowanie materiałów promocyjnych było na Twojej głowie, bo dział marketingu nie chciał współpracować? Lub ostatecznie schodziło to na dalszy plan, a mimo to trwało to godziny? Od Activy dostaniesz **pełen pakiet materiałów promocyjnych** dostosowanych do kanałów komunikacji w Twojej firmie. Wystarczy je wysłać w odpowiednim czasie.

Przygotowanie

Powiedz nam, czego potrzebujesz i jak ma to działać, a techniczne ustawienia zostaw nam. **Nie musisz się znać na aplikacjach**, ani uczyć nowych rozwiązań - sprawa przygotowania sportowego wyzwania to rola Activy. A Ty masz czas, żeby dołączyć do akcji jak inni pracownicy i budować zdrowe nawyki w dobrej zabawie. Dlatego Activy włączasz, a nie wdrażasz.

Średnio w 2022 roku:

♂ **49%**

to uczestnicy wyzwań

12 km

średni dzienny dystans uczestnika na rowerze

♀ **50,4%**

to uczestniczki wyzwań

4,5 km

średni dzienny dystans uczestnika na nogach

37 lat

średnia wieku uczestnika

38 min

średni czas biegu na 5 km



Pewność

Nawet przyjacielska rywalizacja powinna być realizowana **w duchu fair play**. Jeśli ktoś deklaruje, że jeździ rowerem, to niech nie będzie to wolny samochód “bo nikt nie widzi”. Aplikacja Activy przez algorytmy wykrywa podejrzane aktywności, a ich weryfikacja odbywa się w porozumieniu z pracownikiem. W przypadku znacznych nadużyć o dyskwalifikacji decyduje koordynator.

Pytania

Technologia czasami lubi płać figle, nie zawsze wiadomo co zrobić w sytuacji, gdy pracownikowi coś nie działa, a nawet takie krótkie pytania wybijają z pracy. Bezpłatne rozwiązania nie gwarantują wsparcia użytkowników, tym bardziej w języku polskim. We współpracy z Activy **wszystkie takie zapytania i wątpliwości odeślesz na nasz support**, a pracownicy zgłoszą problem z poziomu aplikacji. Dodawanie tras i wyrównywanie rankingów to nie Twoje zadanie, a na pewno wpływa na motywację uczestników.

Prostota

Nowe narzędzia kojarzą się ze szkoleniami, wdrażaniem, testami. **Aplikacja jest bardzo intuicyjna**, a przygotowane instrukcje mają maksymalnie 5 kroków. Ze wsparciem kilku slajdów poradzą sobie z nią pracownicy bez względu na poziom zaawansowania technologicznego. Ciepło wspomnijmy w tym miejscu długie instrukcje, których nikt nie przeczytał.

Podsumowania

Zebranie wszystkich wyników z różnych aplikacji w jedno miejsce (np. excel) i wyłonienie laureatów może być nie lada wyzwaniem, a na pewno godzinami pracy w skupieniu. Jako koordynator wyzwania z Activy z poziomu komputera w **kilka kliknięć pobierzesz interesujące Cię statystyki** z danymi pracowników. Zamiast przepisywać wyniki, poświęć część tego czasu na zorganizowanie rozdania nagród w firmie. Na pewno będzie dużo radości!

JAK MOTYWOWAĆ I NAGRADZAĆ?

W dobrze przygotowanym sportowym wyzwaniu każdy chętny do udziału znajdzie element, który będzie go motywował. Jednych zachęca nagroda, innych możliwość wsparcia celu charytatywnego, niektórzy znajdą w tym świetną okazję do zadbania o swoje zdrowie, a inni po prostu kochają rywalizować i dołączają do walki o miejsca. Wszystkie te motywy są normalne, dlatego dobrze jest o nich pamiętać i zastanowić się, czy działamy możliwie szeroko.



W Active każdy znajdzie coś dla siebie

Typy graczy wg. Richarda Bartle'ya:

Spółecznicy (największa grupa)

Traktują grę jako okazję do poznania nowych osób, wymiany doświadczeń

Rekordziści (zdobywcy)

Dążą do uzyskania jak najlepszych wyników, są niezwykle ambitni

Odkrywcy

Zależy im na jak najlepszym poznaniu zasad w grze, czytają regulamin i chcą skorzystać z każdej możliwości

Zabójcy

Najbardziej nieprzewidywalni gracze, ich dwa główne cele to osiągnięcie zwycięstwa oraz zacięta rywalizacja z innym (to zaledwie 5% społeczeństwa)

Co zainteresuje ich w Active?

Tablica społecznościowa

Zdjęcie, komentarz lub polubienie trasy to jeden ze sposobów na lepsze poznanie uczestników

Aktualne rankingi i indywidualne cele

Wyniki "na żywo" to wciągająca gra, uczestnicy mogą też mierzyć swoje prywatne cele

Sprawdzone zasady i regulamin

Doświadczenie setek wyzwań zweryfikowało regulaminy Active do perfekcji, a wszystkie zasady są dostępne na stronie internetowej wyzwania

System nagradzania i weryfikacja tras

Niektórzy ostro rywalizują, dlatego algorytmy aplikacji zapewniają grę fair play, a odpowiednio zaplanowane nagrody zaopiekują motywację do "zwycięzania" - to nie musi być pierwsze miejsce

System kafeteryjny

Jeśli chcesz, nagrodami za zaangażowanie w wyzwaniu mogą być punkty w kafeterii. Są różne podejścia do tego sposobu: przeliczanie wszystkich zdobytych w Active punktów na wartość do kafeterii, ustalony bonus do kafeterii pod warunkiem przekroczenia minimalnego progu punktów w Active lub po prostu nagroda za określone miejsca w rankingu to określona wartość kafeterii.

Active nie łączy się bezpośrednio z takimi systemami, ale mamy doświadczenie w przeliczaniu sportu na ofertę kafeterii.

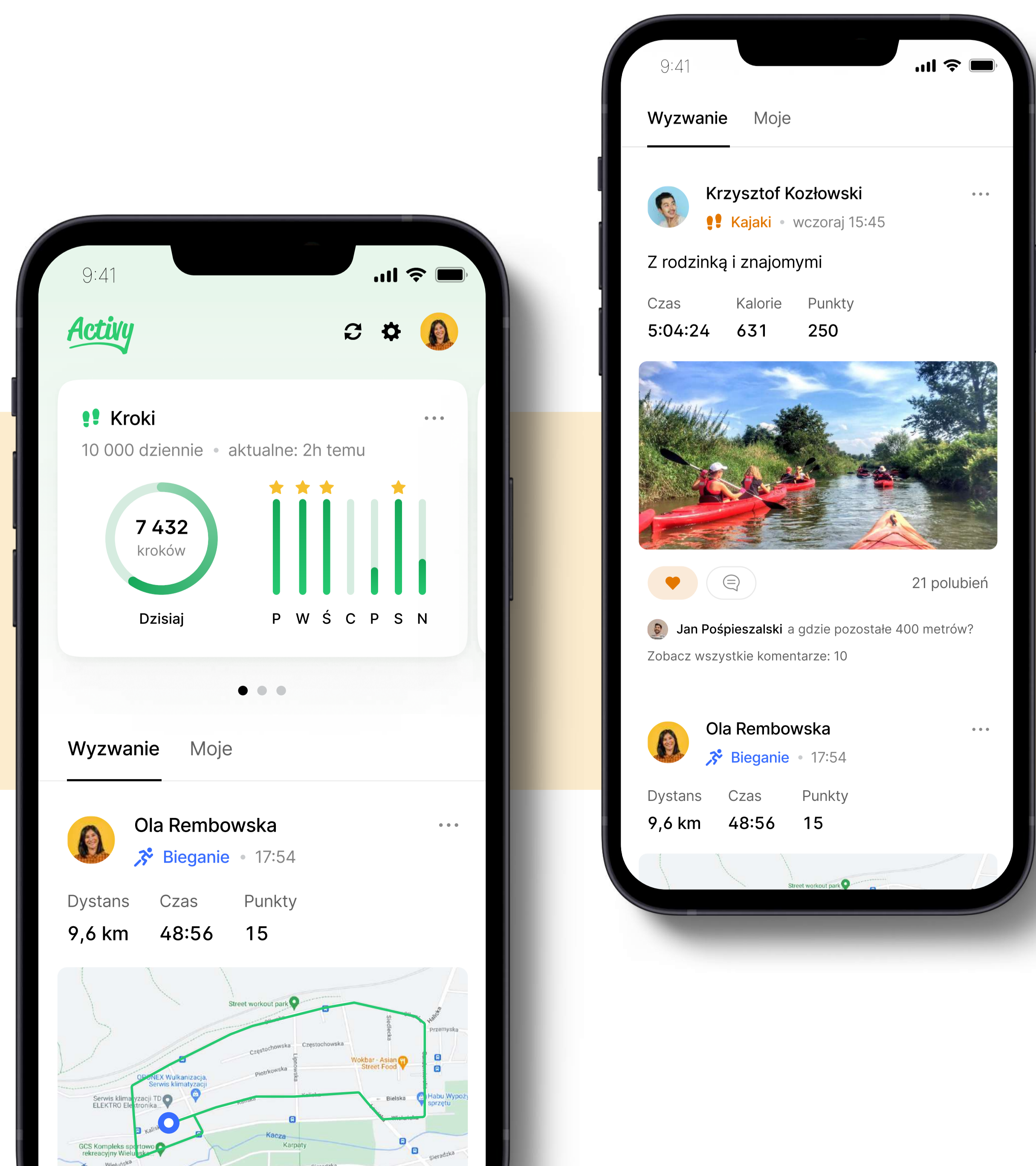
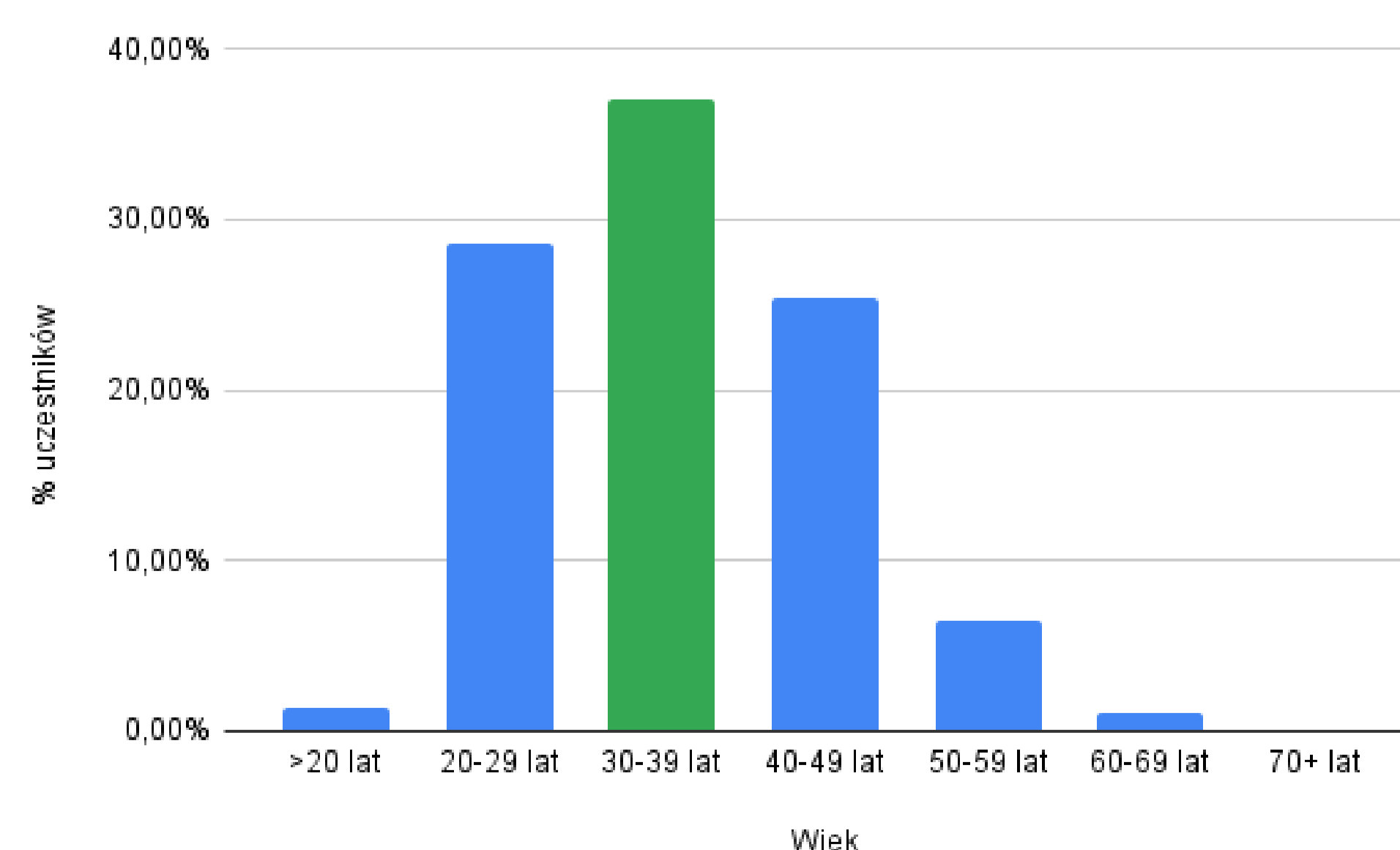
Diversity & inclusion?

Sprawdź jak w Active tworzymy zabawę dla każdego :) Nie trzeba być sportowcem, najważniejsza jest motywacja do "wstania z kanapy", między innymi dzięki liczeniu kroków i wszystkim możliwym kategoriom aktywności.

Z powodzeniem realizujemy też międzynarodowe wyzwania łączące kraje z całego świata. Aplikacja dostępna jest po polsku, angielsku, niemiecku, ukraińsku, francusku i czesku. Może każdy kraj wesprze wybrany cel charytatywny?

Zobacz, ile jesteście w stanie zrobić razem, bez względu na wiek, miejsce pracy i poziom usportowienia.

Wykres wieku uczestników wyzwań w 2022 r.



UMÓW SIĘ NA SPOTKANIE [\(kliknij\)](#)

Na 30-minutowym spotkaniu on-line wspólnie sprawdzimy, jak program Active sprawdziłby się w Twojej firmie. Porozmawiamy o możliwych rozwiązaniach i szacowanych kosztach.



Basia Jakubowska
basia@active.pl
571 081 188